

GUBN GmbH & Co. KG ° Margaretha-Ley-Ring 1 ° 85609 Aschheim/Dornach

An die SchulleiterInnen,
Oberstufen- und Mittelstufenkoordinatoren,
Berufs- und Studienorientierung,
Fachlehrer Deutsch, Politikwissenschaft,
Bildende Kunst, Darstellendes Spiel, Musik
sowie Arbeit/Wirtschaft/Technik

Geeignet für: Klassen 10, 11, 12 (13)

Datum: 10. Januar 2019

Veranstaltungsbüro:
GUBN – Gesellschaft für
universitäre und betriebliche
Nachwuchssicherung
Margaretha-Ley-Ring 1
85609 Aschheim/Dornach
Tel. (089) 388 88 197 -17
Fax (089) 388 88 197 - 98
www.traumberuf-medien.de

Veranstaltungsleitung:
Philipp Heinrich
Telefon (089) 388 88 197-17
ph@gubn.de

Einladung zur 11. TRAUMBERUF MEDIEN-Schülermesse in Berlin
Dienstag, 29. Januar 2019, 8:00-14:00 Uhr
Arena Berlin (Glashaus), Eichenstraße 4

Sehr geehrte SchulleiterInnen, sehr geehrte OberstufenkoordinatorInnen,
sehr geehrte BerufsberatungslehrerInnen,

mit ca. 2.000 medieninteressierten Schülerinnen und Schülern der Klassen 10, 11 und 12/13 ist die TRAUMBERUF MEDIEN erneut **die größte Schülermesse speziell für den Kreativ- und Kommunikationsbereich im Großraum Berlin**. Es ist unser Ziel, die Lernmotivation Ihrer SuS zu erhöhen – indem sie einen konkreten Berufswunsch entwickeln und weiter verfolgen. Interesse für den Kommunikations- und Kreativbereich ist daher eine wichtige Voraussetzung.

Mehr als 30 Akademien und Hochschulen stellen über 120 (duale) Studiengänge und Ausbildungsangebote vor und die Möglichkeiten sind vielfältig: von der klassischen „Medienwissenschaft“ über innovative Studiengänge wie „Digital Art“ und „Medientechnik“ bis hin zu „Sportjournalismus“.

- **Zielgruppe:** Das Angebot richtet sich vor allem an die zukünftigen 3D-Designer, Video-Producer und Medienmanager – also an alle medieninteressierten und kreativen SuS der 10., 11. und 12./13. Klasse. Die Schülermesse ist besonders relevant im Kontext der Kurse Deutsch, Politikwissenschaft, Bildende Kunst, Darstellendes Spiel und Musik sowie für das Fach „Arbeit, Wirtschaft, Technik“.
- **Experten** helfen bei der Berufs- und Studienwahl: 150 Professoren, Studierende und Ausbildungsleiter beantworten Fragen wie: „Muss ich studieren, um Grafikdesigner zu werden?“, „Welche Ausbildung/welchen Studiengang sollte ich wählen, um erfolgreicher Eventmanager zu werden?“, „Was bedeutet es, als Journalist gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen?“.
- **Ausstellerangebot:** Auf der Messe haben Ihre SuS die Möglichkeit, sich bei rund 30 renommierten Akademien und Hochschulen zu informieren: AMD Akademie Mode & Design, Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf, Technische Hochschule Brandenburg, Miami Ad School Europe und viele weitere!



Seite 2 – Einladung zur größten Schülermesse in Berlin

Veranstaltungsleitung:
Philipp Heinrich
Telefon (089) 388 88 197 17
ph@gubn.de

Organisatorische Hinweise:

- Die Teilnahme an der Messe ist kostenfrei.
- Für Lehrkräfte, die Ihre SuS begleiten, gibt es eine Lehrerlounge.
- Auf Nachfrage erhalten die SchülerInnen am Ausgang einen Code, mit dem sie ihre Teilnahme-Bescheinigung online anfordern können und sofort per E-Mail erhalten.
- Die Arena Berlin (Glashaus) ist gut mit dem öffentlichen Nahverkehr erreichbar (mit der U1, Haltestelle „Schlesisches Tor“ und den S-Bahn-Linien S8, S85, S9, S42 und S41 Haltestelle „Treptower Park“).

Die Schülermesse wird veranstaltet von GUBN – Gesellschaft für universitäre und betriebliche Nachwuchssicherung mit Unterstützung des Vereins „Junge Presse“. Wir freuen uns sehr, wenn Sie Ihren interessierten SuS diese besondere Veranstaltung empfehlen und die Anmeldung für sie organisieren. Wegen der großen Nachfrage bitten wir Sie bis **Freitag, den 25. Januar 2019**, um eine Rückmeldung, wie viele SuS teilnehmen. Das Anmeldeformular finden Sie anbei.

Beste Grüße, Ihr Organisations-Team,




Philipp Heinrich
Veranstaltungsleiter




Doris Scheffer
Veranstaltungsorganisation




Maren Lachenmann
Veranstaltungsorganisation

Anlagen

Infoblatt (zur schulinternen Kommunikation)
Anmeldeformular
Anmeldeformular Schülerliste

Schülermesse TRAUMBERUF MEDIEN

+++ zum 11. Mal in Berlin +++

Dienstag, 29. Januar 2019, 8:00-14:00 Uhr

Arena Berlin (Glashaus), Eichenstr. 4, 12435 Berlin

Geeignet für: Klassen 10, 11, 12 (13)



AKADEMIE MODE & DESIGN
Hamburg • Düsseldorf • München • Berlin

Technische Hochschule
Brandenburg
University of
Applied Sciences

FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



BIMM
BRITISH & IRISH MODERN
MUSIC INSTITUTE

FH;P
Fachhochschule Potsdam
University of
Applied Sciences



EMBA
EUROPAISCHE MEDIEN-
UND BUSINESS-AKADEMIE

MIAMI AD-SCHOOL
THE INTERNATIONAL INSTITUTE OF CREATIVE INNOVATIONS



150 Experten beantworten Fragen:

„Muss ich studieren, um Grafikdesigner zu werden?“, „Welche Ausbildung/welchen Studiengang sollte ich wählen, um erfolgreicher Eventmanager zu werden?“, „Was bedeutet es, als Journalist gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen?“. Professoren, Ausbildungsleiter, Studierende und Auszubildende stehen Ihren SuS Rede und Antwort.

Programm:

08:00 – 14:00 Uhr Info-Messe: mit rund 30 Akademien und Hochschulen

09:30 – 12:50 Uhr Kurzvorträge ausgewählter Experten der CODE Education GmbH, Axel Springer Akademie, Macromedia GmbH, AMD Akademie Mode & Design uvm. zu spannenden Medien- und Kreativthemen.

Teilnahme-Bescheinigung:

Auf Nachfrage erhalten die SuS am Ausgang einen Code, mit dem sie ihre Teilnahme-Bescheinigung online anfordern können und sofort per E-Mail erhalten.

Ihre SchülerInnen können das Dokument ihrer Bewerbungsmappe beifügen und so zeigen, dass sie sich frühzeitig aktiv informiert haben.

Letzte Anmeldefrist
(Teilnahme ab 11 Uhr):
Fr., 25.1.2019
(48 Schulen aus Berlin
und Brandenburg sind
schon dabei)

... Das sagen SchülerInnen, die letztes Mal dabei waren:



Wunsch-Ausbildungsplatz/
Wunsch-Hochschule gefunden!
77 % der TeilnehmerInnen wollen nach der Messe weiter mit den Ausstellern in Kontakt bleiben.
Jeder Dritte will sich sogar direkt bei einem Aussteller bewerben.



Hohe Messe-Qualität:
91 % der SchülerInnen bewerten die Messe insgesamt mit „gut“ oder „sehr gut“.



Lisa, Schülerin, 18 Jahre:
„Für Leute, die sich für Studiengänge im Medienbereich interessieren ist die Messe perfekt, weil hier im Gegensatz zu anderen Messen speziell Hochschulen und Akademien aus dem Kreativbereich ausstellen.“



Lorian, Schüler, 18 Jahre:
„Ich finde die Schülermesse richtig gut, weil ich heute konkretere Zukunftspläne machen konnte und einen hervorragenden Einblick in die Richtung der Medienberufe bekommen habe.“

91%

Schulinterne Vermerkmöglichkeit – falls Infoblatt kopiert, ausgehängt oder per Verteiler weitergegeben wird

Für Anmeldung wenden an:

Name des Lehrers